

Силабус навчальної дисципліни

«Управління міжнародним бізнесом»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Шмалій Людмила Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: lyudmilashmaliy@ukr.net
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=175
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вільного вибору
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (22 год.), самостійна робота (48 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Сутність управління міжнародним бізнесом; особливості міжнародного середовища бізнесу; організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; стратегію діяльності міжнародних фірм при різних типах ринкової конкуренції; управління персоналом у міжнародних фірмах.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів теоретичних знань з питань управління міжнародним бізнесом; Забезпечення компетентісно-орієнтованої підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері міжнародної економіки, формування у студентів знань та вмінь щодо функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу в конкурентному середовищі для фундаментальної освіти та практичної діяльності за фахом.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу; розробити бізнес-стратегію українського підприємства, як учасника міжнародного бізнесу; оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.
Як можна використати	Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку міжнародної економічної діяльності суб'єктів господарювання. Здатність планувати, розробляти та оцінювати проекти у сфері міжнародної економіки.

набуті знання та уміння?	Здатність планувати, розробляти та оцінювати проекти у сфері міжнародної економіки, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення із врахуванням нормативно-правової бази провадження зовнішньо-економічної діяльності.
Зміст дисципліни	Модуль 1. Предметний простір міжнародного бізнесу та конкуренції. Модуль 2. Конкурентні переваги та конкурентні стратегії в міжнародному бізнесі. Модуль 3. Стратегії та сценарії комунікації в міжнародному бізнесі. Модуль 4. Іміджелогія та брендинг в міжнародному бізнесі.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Економіка підприємства, комунікативний менеджмент, основи економічної теорії.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1.Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Ред. В.М. Тарасевич. –Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 170 с. 2.Міжнародний бізнес : Підручник. / за ред. проф. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с. 3.Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с. 4.Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с. Додаткова література: 1.Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія / І. В. Бабій. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 578 с. 2.Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : Навчальний посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 333 с. 3.Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 687 с. 4.Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.
Підсумковий контроль	Залік Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.